



RESEAUX SOCIAUX : ROLES ET USAGES DANS LA STRATEGIE DE SECURITE DES SOCIETES MODERNES

Données de base

Etre un spécialiste du domaine des TIC ;
Un spécialiste du domaine de la sécurité (Police, Militaire etc....).

Public cible

Toute personne déjà initiée ou non à la recherche de l'information, à créer ou accompagner la création d'opinions, à définir et orienter la politique et les objectifs de la masse sociale, à créer une motivation aux fins d'atteindre les objectifs de décision, à anticiper sur le comportement social pour mieux orienter les politiques de sécurité y liées.

Animateurs

1. Dr. BELL B.G. (Cameroun)

- PhD-sciences techniques en sécurité et protection des systèmes d'information;
- Spécialiste en cryptologie (St. Petersburg) ;
- Expert en sécurité et protection des SI ;
- Enseignant-Chercheur (UCAC, ENSPY, UPAC)
- Directeur de ITS (www.groupits.cm)

2. Jerry KATHINGO (Kenya)

- ISACA, CISM- Commetee Member.
- Expert en sécurité et protection des systèmes d'information.

Méthodologie

Pédagogie active, réponses individualisées aux besoins des participants. Exposés théoriques, apports méthodologiques et nombreux travaux pratiques.

Chaque participant est invité à venir exposer ses besoins en usage des réseaux sociaux.

Lieu

Kribi

Période

22, 23, 24, 25 et 26 Avril 2013

Durée

5 jours

Coût

1.200.000 / personne

Tarifs (HT), incluant les frais pédagogiques, les frais de documentation, les frais de matériel de formation et de déjeuner pendant la formation.

Un ordinateur portable offert à chaque participant.

OBJECTIFS – AMENER LES PARTICIPANTS A :

- o Comprendre les mécanismes de sécurité à l'ère du numérique
- o Comprendre l'usage des réseaux sociaux comme arme informationnelle
- o Comprendre la désinformation sociale et guerre informationnelles
- o Maitriser le phénomène de camouflage social
- o Utiliser les réseaux sociaux comme gites informationnelles

RESULTATS ATTENDUS – LES PARTICIPANTS MAITRISENT :

- o Les enquêtes et analyses sur les réseaux sociaux
- o L'usage des réseaux sociaux et techniques de camouflages y liées
- o Le contrôle et l'influence sur les groupes sociaux et membres affiliés
- o Les techniques de manipulation sociales
- o La publication à grande échelle d'informations et d'opinions
- o L'exploitation des gisements d'informations sociales
- o Le marketing de groupes et d'organisations

PROGRAMME ET DEROULEMENT DE LA FORMATION

- o **1^{er} Partie : Les TIC, internet, les réseaux sociaux et le nouvel environnement social (ce qui a changé depuis)**
 - Nouvelles technologies de communication sociale ;
 - Carence de contrôle sur les réseaux sociaux et les conséquences sur la sécurité nationale
 - Le nouveau contexte social camerounais : adhésion aux réseaux sociaux, statistiques, intérêts des masses sociales et actions des groupes sociaux
- o **2^{ème} Partie : usages et réalités des réseaux sociaux**
 - Etudes des réseaux sociaux comme : Facebook, Twitter, Wayn, linkedin, Hi5, myspace, youtube, wikkileaks, se cond life (jeux social en ligne);
 - Nouvelles relations sociales et politiques sur internet : Impact sur la vie réelle et conséquences sur la sécurité;
 - Camouflage social et recherche d'informations : cas pratiques
 - Organisation de la désinformation sociale : cas pratique
- o **3^{ème} Partie : analyses sur la réalité du nouveau phénomène social**
 - Réseaux sociaux et surabondance de l'information et carence de confidentialité : le cas de wikkileaks
 - Réseaux sociaux : Rôles sur les récentes et actuelles crises politiques en Afrique ;
 - Quelles solutions pour l'avenir et comment maitriser les conséquences de l'usage abusif des réseaux sociaux

ITS – BP: 8570, Yaoundé-Cameroun; Web: <http://www.groupits.cm>;

Tel: (+237) 22 07 08 06, 22 07 08 48, 94 03 14 76, 79 28 69 31; Fax: +15817013252

Email: info@groupits.cm